

## OFERTA NA ORGANIZACJĘ STAŻU

pn. OPOLSKIE STAŻE Z PO WERem  
realizowanego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu w ramach  
Priorytetu I *Rynek pracy otwarty dla wszystkich*  
Działanie 1.2 *Wsparcie osób młodych na regionalnym rynku pracy*  
Poddziałanie 1.2.1 Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego  
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020

Informacje dotyczące organizatora stażu:	
Nazwa firmy:	Paretti Sp. z o.o. sp.k.
Adres głównej siedziby firmy:	45-064 Opole, ul. Kołłątaja 9/2.
Branża:	Zarządzanie zasobami ludzkimi.
Liczba zatrudnionych osób na umowę o pracę:	79

Informacje dotyczące stanowiska stażu:	
Cel stażu:	Zdobycie umiejętności z zakresu marketingu
Stanowisko:	Junior marketing specialist
Miejsce odbywania stażu (adres):	45-064 Opole, ul. Kołłątaja 9/2.
Okres trwania stażu:	5 miesięcy.
Zakres obowiązków na stażu:	<p>wsparcie przy planowaniu i realizacji kampanii marketingowych (reklamowych, e-mailowych, social media itp.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza raportów dotyczących efektywności kampanii marketingowych.</li> <li>- pomoc w zarządzaniu profilami firmy w mediach społecznościowych oraz monitorowanie ich efektywności.</li> <li>- wsparcie przy tworzeniu i redagowaniu treści marketingowych, takich jak posty na blogu, artykuły, newslettery czy materiały promocyjne.</li> <li>- pomoc w organizacji wydarzeń, targów branżowych oraz innych inicjatyw promocyjnych.</li> <li>- uczestnictwo w badaniach rynkowych, analizie konkurencji i opracowywaniu strategii marketingowych.</li> <li>- współpraca z innymi działami firmy, np. działem sprzedaży czy obsługi klienta, w celu koordynacji działań marketingowych.</li> <li>- monitorowanie trendów rynkowych oraz nowych technologii marketingowych.</li> </ul>
Warunki odbywania stażu (np. warunki szkodliwe, praca przy monitorze ekranowym powyżej 4h, praca biurowa)	Praca biurowa, przy ekranie powyżej 4h
Liczba miejsc stażowych na dane stanowisko:	3



Wymagania względem stażysty:	
Wykształcenie (poziom i kierunek):	średnie
Kursy/ szkolenia:	-----
Inne (np. znajomość pakietu MS Office, obsługa urządzeń biurowych, prawo jazdy, znajomość języków):	<ul style="list-style-type: none"><li>- znajomość podstawowych działań i narzędzi marketingowych.</li><li>- umiejętność analitycznego myślenia i interpretacji danych.</li><li>- znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej średniozaawansowanym.</li><li>- umiejętność pracy w zespole</li><li>- dobra organizacja pracy i dbałość o szczegóły.</li><li>- znajomość podstawowych kanałów reklamowych (np. Facebook, Google Ads).</li><li>- Kreatywność i umiejętność myślenia nieszablonowego.</li><li>- chęć rozwoju i zdobywania nowych umiejętności.</li><li>- mile widziana umiejętność tworzenia i edytowania treści (np. tekstów, grafik, filmów)</li></ul>